



“Voice of Customer”- 顧客の声に耳を傾けて 50 年の実績を持つ国際的な CS 調査・コンサルティング機関

J.D. Power は、1968 年、米国カリフォルニア州で事業をスタートしました。以来 50 年以上にわたり、顧客満足度（CS-Customer Satisfaction）に関する調査・コンサルティングの国際的な専門機関として、自動車産業をはじめ、情報通信、航空、ホテル、ヘルスケア、住宅、金融など世界中の企業から信頼と評価を得ています。

日本法人の J.D. パワー ジャパンは 1990 年の設立以来、国内の様々な企業、ブランドのサービスや商品に関して、顧客満足度調査やコンサルティングを実施しています。調査結果の一部や顧客満足度、ユーザー評価ランキングは公表しており、業界における信頼性の高い CS ベンチマークとして、また一般消費者のモノ選びの指標として、信頼をいただいております。

自動車に関する幅広いバックグラウンドや知識を有する J.D. パワーのエキスパートご紹介

J.D. パワーには、自動車業界での様々な経験や自動車関連の専門知識を持つアナリスト・コンサルタント・リサーチャーが複数在籍しています。

消費者の声に基づいた CS や品質に関する調査機関ならではの目線で、様々な媒体へ情報提供をさせていただいております。弊社アナリストへのご取材、調査データの解説など、お気軽にお問い合わせください。



山本浩二 (Koji Yamamoto)

J.D. パワー ジャパン 代表取締役社長

専門分野、得意なテーマ：

自動車の生産技術、電気自動車、コネクティッドカー、自動運転

約 30 年日産自動車にて、EV(電気自動車)の先行開発、アメリカでの新車や新工場の立上げ、EV 車のプログラムダイレクター、自動運転・コネクティッドカー事業本部長等を歴任。

2018 年 5 月に株式会社 J.D. パワー ジャパンの代表取締役社長に就任。

長年、EV、自動運転、コネクティッドなど先進技術の企画や技術開発に携わった経験を活かし、消費者の声をクルマの開発や未来のクルマ社会に活かすべく新規プロジェクトの企画開発をグローバルでリードしている。

また顧客満足度を専門とする調査会社の代表として、業界横断の顧客の声を企業価値へ変換する為の様々なソリューション開発にも取り組んでいる。各種媒体によるインタビュー経験多数。株式会社リックテレコム コールセンタージャパン編集部が主催するコンタクトセンター・アワードの審査員も務めている。

趣味：ドライブ、読書（特に SF）、飛行機に乗ること

好きな言葉：知識の探求は閃きの源泉

メディア実績：日経新聞、日経 Automotive、日刊自動車新聞、Next Mobility、日経クロステック他



川橋 敦 (Kawahashi Atsushi)

ジャパン・オートモーティブ部門 シニアディレクター

専門分野、得意なテーマ：グローバル自動車業界の動向、自動車品質、先進技術メディア

日本シイベルハグナー株式会社（現：DKSH ジャパン株式会社）を経て、1997年 J.D. パワー入社。

J.D. パワー アジア・パシフィック初の自主企画で自動車利用&意識調査の実施に携わった後、2001年には軽自動車初期品質調査(IQS)、軽自動車魅力度調査(APEAL)を、2011年には日本自動車初期品質調査(IQS)、日本自動車商品魅力度調査(APEAL)の実施を日本国内で初めて手がける。現在は、製品品質領域の責任者として日本国内 及び、海外における、製品/品質コンサルティングプロジェクトを担当。

メディア実績：ワールドビジネスサテライト、ダイヤモンドオンライン、日経 Automotive、ビジネスインサイダー、lifehacker 他

メディア実績：ワールドビジネスサテライト、ダイヤモンドオンライン、日経 Automotive、ビジネスインサイダー、lifehacker 他



花倉 孝典 (Takanori Hanakura)

ジャパン・オートモーティブ部門 シニアディレクター

専門分野、得意なテーマ：ディーラーにおけるデジタルライゼーション、自動車業界の CS/CX、マネジメント力、営業力強化、サービス業務効率化

日本総合研究所、プライスウォーターハウス、デル、日本エリクソン、KPMG/あずさ監査法人を経て、2010年 J.D. パワー入社。

自動車業界（乗用車・商用車）を中心に金融、製造業など様々な業界における業務改善コンサルティング、コーチング、各種トレーニングの開発・実施を担当。入社以来、年間 70~140 拠点を訪問し、改善活動を実践している。



栗栖 理 (Osamu Kurisu)

ジャパン・オートモーティブ部門 ディレクター

専門分野、得意なテーマ：電気自動車の動向・販売戦略、自動車ディーラーの未来、自動車業界の CX、自動車ディーラーにおける人事制度

大学研究所、コンサルティング会社等を経て、2018年 J.D. パワー入社。

自動車業界を中心としたコンサルティング・コーチング、各種トレーニングの開発・実施に 10年以上携わり、現在、年間 100 日以上、自動車ディーラーの現場にてコンサルティングを行う。

特に 2015 年より担当している某高級輸入車メーカーでは、新車販売台数や CS 向上に大きく寄与した。

メディア実績：ワールドビジネスサテライト、月刊人事マネジメント、月刊宝島 他

**本多 健太郎 (Kentaro Honda)**

ジャパン・オートモーティブ部門 シニアマネージャー

専門分野、得意なテーマ：工場業務改善、中古車販売における業務や CS 改善

自動車販売店での整備や販売、輸入車メーカーでの燃料電池の開発に携わった後、自動車販売店を経営し、高級中古車の平行輸入及び販売を行う。

その後、外資系コンサルティング会社を経て 2019 年 J.D. パワー入社。

自動車業界を中心としたコンサルティング・コーチング実施を担当。

**佐々木 由至 (Yuji Sasaki)**

ジャパン・リサーチ部門 ディレクター

専門分野、得意なテーマ：定量データに基づくコンシューマーインサイト

株式会社社会行動研究所を経て、1998 年 J.D. パワー入社。

オートモーティブ部門でのアナリスト兼セールスとして、リサーチ部門でのリサーチャーとして、共に豊富な経験を持つ。

新車オーナーの車に対する評価を測定し、各ブランド／モデルの評価を競合対比によって明らかにする、J.D. パワーの自動車品質に関する 3 調査：日本自動車初期品質調査(IQS)、日本自動車商品魅力度調査(APEAL)、日本テクノロジーエクスペリエンス調査(TXI)を担当。

【会社概要】

社 名：株式会社ジェイ・ディー・パワー ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 山本 浩二

創 業：1990 年 10 月 17 日

資 本 金：28,000,000 円

所 在 地：〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-1-5 メトロシティ神谷町 8F

事業内容：CS（顧客満足度）調査、コンサルティング、トレーニング、アワードライセンス事業、他

【お問い合わせ先】

株式会社 J.D. パワー ジャパン コーポレートコミュニケーション 北見

電話 03-4570-8410/080-8823-7365 kumi.kitami@jdpa.com