

2023年6月9日  
J.D. パワー ジャパン

### J.D. パワー 2023 年中国新エネルギー車商品魅力度調査<sup>SM</sup>

～NEV 業界全体の満足度が大幅に向上、特に海外メーカーの伸びが顕著で中国振興メーカーを上回る～

CS（顧客満足度）に関する調査・コンサルティングの国際的な専門機関である株式会社 J.D. パワーは、現地時間（中国、上海）5月25日に、**J.D. Power 2023 China New Energy Vehicle–Automotive Performance, Execution and Layout (NEV-APEAL) Study<sup>SM</sup>**（2023 年中国新エネルギー車商品魅力度調査<sup>SM</sup>）の結果を発表した。

中国の新エネルギー車（NEV）は、この1年でめざましい発展を遂げている。商品魅力度の指標となる APEAL インデックスの業界平均スコアは776ポイントで、前年比+37ポイントとなった（1,000ポイント満点）。NEV 市場の急速な発展は、政策主導から製品主導に変化していることを示唆している。

特に海外メーカーが力強い成長を示し、海外メーカーの平均スコアは前年比+40ポイントの784ポイントと、2年連続で中国振興メーカーの平均スコア（781）を上回った。従来の中国メーカーの平均スコア（773）も大きく向上し、前年比+42ポイントの大幅増となった。OEM ブランド間では、総合 APEAL スコアの差が1桁台まで縮小し、競争の激化が示唆された。

#### デザイン、燃費／航続距離が消費者体験のカギ

- カテゴリー別では、11 カテゴリー中、“exterior(外装)”に対する総合満足度が807ポイントでトップとなり、“fuel economy and driving range(燃費／航続距離)”が780ポイントで2位となった。  
この結果には、NEV のデザインと燃費に対するユーザーの意識が反映されており、今後、航続距離に対する不安が徐々に軽減されることが予想される。
- “infotainment system(インフォテインメントシステム)”（764）、“driving feel(ドライビングフィール)”（765）、“charging experience(充電)”（765）に対する満足度が、前年からわずかに向上した。

#### 中国振興メーカー各社、速いペースで新製品の販売を促進

- 2022 年は中国振興メーカーが販売するモデルの半数以上（53%）が新型モデルであり、中国振興メーカーの売上シェアの66%を占めていた。これらの新型モデルの総合満足度は既存モデルよりも14ポイント高い788ポイントとなった。

#### 女性の買い物客にとっての決定要因はデザイン

- NEV の購買段階において、女性が最終的な購入決定を下す際の主な決定要因となっているのは製品のデザインである。本調査で、女性の買い物客が他のモデルと比較検討して購入決定した理由のトップは「他モデルよりも優れた外装（31%）」であった。
- NEV の購入をやめた理由のトップは、「見た目が期待外れ（23%）」であった。女性顧客にとっては、製品のデザインが意思決定において重要な役割を果たしている。

## J.D. パワー ジャパン 代表取締役社長 兼 オートモーティブ部門 部門長 山本浩二のコメント

現在、中国の NEV 市場は急成長しており、特に急激に進む EV シフトの状況に世界が注目している。中国系の既存メーカーも新興メーカーも、積極的に車両の電動化に投資をし、着実に EV の競争力を向上させており、今回の NEV-APEL の結果を見ても上位に多くの中国メーカーが並んでいる。

一方で、日系メーカーはこの激しい潮流から遅れをとり、今回の NEV-APEAL でも上位に食い込むことが出来ていない。今後、日系メーカーの EV がこの潮流に乗って中国市場で競争力を確保していく為には、お客様の声をしっかり捉えながら、魅力的で高品質の EV を発表していけるかがポイントになると言える。

## J.D. パワー 2023 年 中国新エネルギー車商品魅力度調査<sup>SM</sup>、各部門の No.1 を発表

**【セグメントアワード】**（対象 36 ブランド 76 モデル ※うち 53 モデルは不十分サンプル）

スモール BEV セグメント：	<b>Geometry E（幾何 E）</b>
コンパクト BEV セグメント：	<b>Aion Y/Y Plus(埃安 Y/Y Plus)、BYD Dolphin</b>
ミッドサイズ BEV カーセグメント：	<b>BYD Han BEV</b>
ミッドサイズ／ラージ BEV SUV セグメント：	<b>XPeng G9（小鹏 G9）</b>
プレミアム BEV セグメント：	<b>NIO ET7（ニーオ ET7）</b>
マスマーケット PHEV セグメント：	<b>DEEPAL SL03（深藍 SL03）</b>

※プレミアム PHEV セグメントと MPV BEV セグメントは社内基準を満たさなかったため本年は不成立。

### 《J.D. パワー 2023 年 中国新エネルギー車商品魅力度調査<sup>SM</sup> 概要》

年に一回、新車購入後 2～6 ヶ月経過したユーザーを対象に、所有する新エネルギー車の商品魅力について 11 カテゴリー\* 45 項目の評価を聴取。回答結果を元に 1,000 ポイント満点で商品魅力度スコアを算出。

\*11 カテゴリー：Exterior（外装）、setting up and starting（車両設定／始動）、getting in and out（乗降性）、interior（内装）、performance（性能）、driving feel（ドライビングフィール）、keeping you safe（安全性）、infotainment（インフォテインメント）、driving comfort（快適性）、fuel economy and driving range（燃費／航続距離）、charging experience（充電）

■実施期間：2023 年 1 月～3 月（中国 81 都市）

■調査対象：2022 年 7 月から 2023 年 1 月までの間に新エネルギー車を購入したユーザー

■調査方法：オンラインインタビュー及びインターネット調査 ■調査回答者数：7,209

\*本報道資料は、現地時間 2023 年 5 月 25 日に中国で発表されたリリースを要約したものです。

原文リリースはこちら

<https://www.jdpower.com/business/press-releases/2023-china-new-energy-vehicle-automotive-performance-execution-and-layout>

\*J.D. パワーが調査結果を公表する全ての調査は、J.D. パワーが第三者機関として自主企画し実施したものです。

**【ご注意】本紙は報道用資料です。弊社の許可なく本資料に掲載されている情報や結果を広告や販促活動に転用することを禁じます。**

《本リリースに関するお問い合わせ》

株式会社 J.D. パワー ジャパン

メディア関係者様お問い合わせ：北見（コーポレート コミュニケーション）

Tel：03-6809-2996 E-mail：release@jdpa.com

調査レポート購読等お問い合わせ：川橋（オートモーティブ部門）

Tel：03-6809-2987 E-mail：atsushi.kawahashi@jdpa.com

J.D. パワーについて：

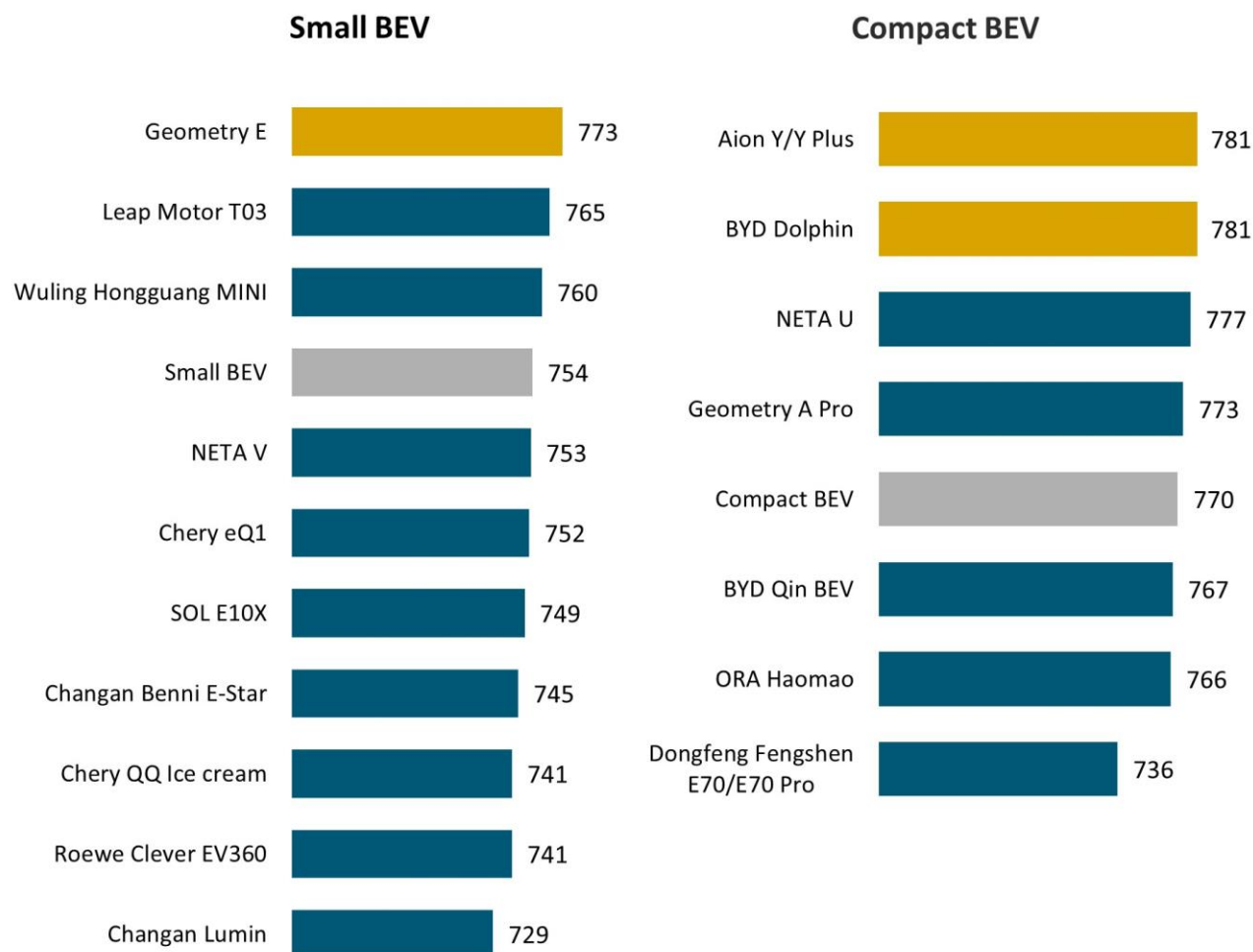
J.D. パワー（本社：米国ミシガン州トロイ）は消費者インサイト、アドバイザリーサービス、データ分析における国際的なマーケティングリサーチカンパニーです。50年以上にわたり、ビッグデータやAI、アルゴリズムモデリング機能を駆使し、消費者行動を捉え、世界を牽引する企業に、ブランドや製品との顧客の相互作用に関する鋭い業界インテリジェンスを提供するパイオニアです。

J.D. パワーは、北米、ヨーロッパ、アジア太平洋にオフィスを構えています。事業内容の詳細については、<https://japan.jdpower.com/ja>をご覧ください。

# J.D. Power

## 2023 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout Study<sup>SM</sup>(NEV-APEAL )

### Model Ranking per Segment *(on a 1,000-point scale)*



*Notes: Models with identical scores are sorted alphabetically.*

*Scores are not shown for small sample (n=30~99)models. (Small BEV segment: Dongfeng Fengon E1, Baojun KiWi. Compact BEV: BAIC BJEV EU5 Plus, Buick Velite 6 BEV, Geely Emgrand BEV, Changan Eado EV)*

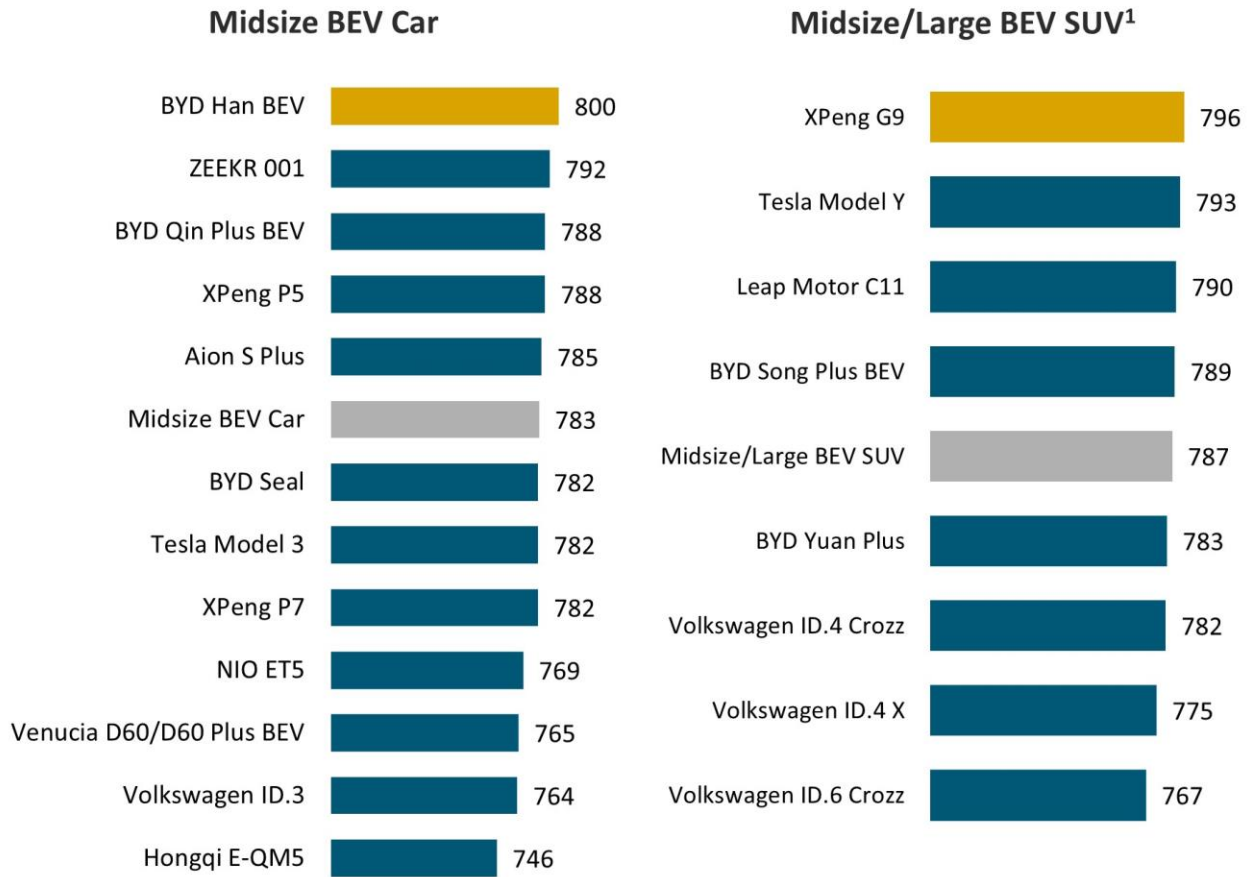
*Source: J.D. Power 2023 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout Study<sup>SM</sup>(NEV-APEAL )*

*Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.*

# J.D. Power

## 2023 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout Study<sup>SM</sup>(NEV-APEAL )

### Model Ranking per Segment (on a 1,000-point scale)



Notes: Models with identical scores are sorted alphabetically.

Scores are not shown for small sample (n=30~99) models. (Midsize BEV Car: DEEPAL SL03 BEV. Midsize/Large BEV SUV: Aion V Plus, AITO M5 BEV, smart #1, BYD Tang BEV, HYCAN Z03)

<sup>1</sup> Segmentation of New Energy Vehicle of J.D. Power is based on 4 layers which are BEV/PHEV, Mass Market/Premium, Small/Compact/Midsize/Large and Sedan/SUV. We will merge some segments due to the limit of the sampled models. In 2023, certain Large BEV SUV is covered in the survey and combined to Midsize BEV SUV, which segment is renamed to Midsize/Large BEV SUV.

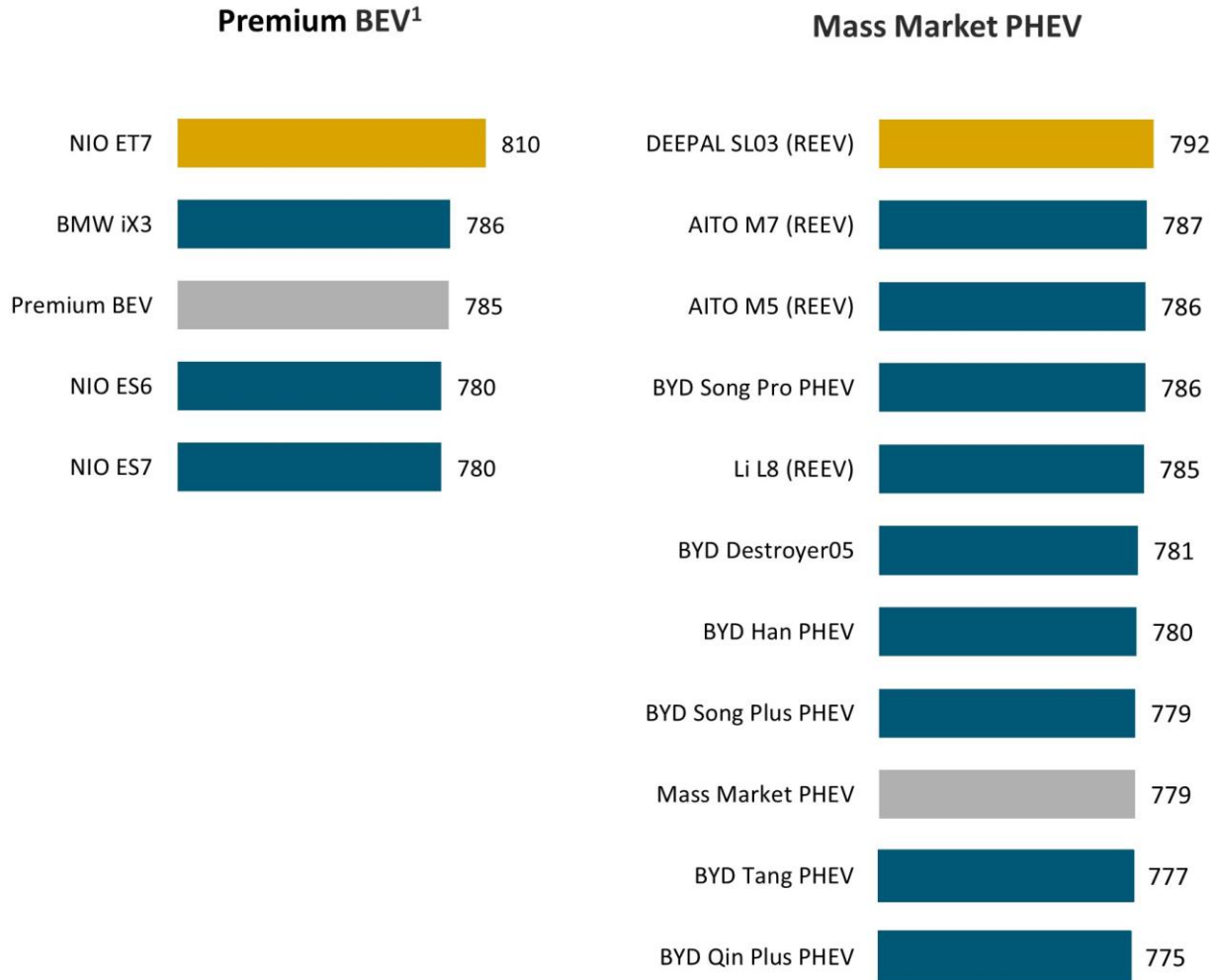
Source: J.D. Power 2023 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout Study<sup>SM</sup>(NEV-APEAL)

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

# J.D. Power

## 2023 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout Study<sup>SM</sup>(NEV-APEAL )

### Model Ranking per Segment *(on a 1,000-point scale)*



*Notes: Models with identical scores are sorted alphabetically.*

*Scores are not shown for small sample (n=30~99) models. (Premium BEV: NIO EC6, NIO ES8, BMW i3, IM L7. Mass Market PHEV, Roewe eRX5 PHEV, Buick Velite 6 PHEV, Geely Emgrand L PHEV)*

*<sup>1</sup>Premium BEV is a combination of Midsize Luxury BEV and Large Luxury BEV. We define a model as Luxury if the average MSRP exceeds 400,000 RMB, this definition for new energy vehicle is the same as ICEV.*

*Source: J.D. Power 2023 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout Study<sup>SM</sup>(NEV-APEAL)*

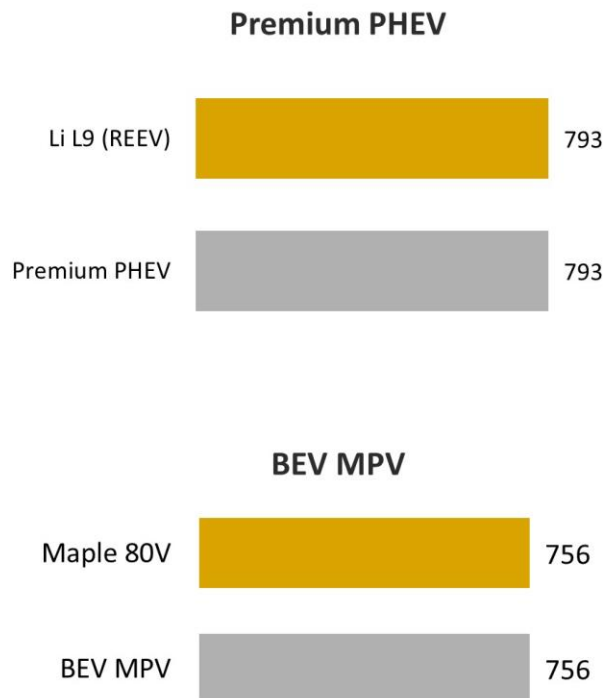
*Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.*

# J.D. Power

## 2023 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout Study<sup>SM</sup>(NEV-APEAL )

---

### Model Ranking per Segment (on a 1,000-point scale)



Notes: Models with identical scores are sorted alphabetically.

Scores are not shown for small sample (n=30~99)models. (Premium PHEV: Mercedes-Benz E-Class PHEV, BMW 5 Series PHEV, Voyah Dreamer PHEV, Porsche Cayenne PHEV)

Criteria for segment awards: Four models must meet the required sample threshold (at least 100 samples) for inclusion in segment ranking. Or three models must meet the required sample threshold (at least 100 samples) to be included in segment ranking and the sales volume of these related three models must achieve at least 80% of total market share within that segment during the sampling period. At least one model located within a segment and getting a sufficient sample size must perform better than its segment average. These two segments above do not meet the foregoing criteria for segment awards, thus there is no award for these two, only ranking and scores are released for reference.

---

Source: J.D. Power 2023 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout Study<sup>SM</sup>(NEV-APEAL)

---

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.