

2024年7月16日
J.D. パワー ジャパン

J.D. パワー 2024 年中国新エネルギー車商品魅力度調査SM

～NEV の商品魅力度が向上し続ける中、海外メーカーと中国新興メーカーが業界をリード～

CS（顧客満足度）に関する調査・コンサルティングの国際的な専門機関である J.D. Power は、現地時間（中国、上海）5月30日に、**J.D. Power 2024 China New Energy Vehicle–Automotive Performance, Execution and Layout (NEV-APEAL) StudySM**（2024 年中国新エネルギー車商品魅力度調査SM）の結果を発表した。

中国では、新エネルギー車（NEV）の商品魅力度が昨年に引き続き着実に向上している。商品魅力度の指標となる APEAL インデックスの業界平均スコアは 789 ポイント（1,000 ポイント満点）で、前年比+13 ポイントとなった。

自動車メーカータイプ別（中国メーカー、中国新興メーカー、海外メーカー）では、海外メーカーの平均スコアが 800 ポイントと 2 年連続でトップになった。昨年からの伸び幅が最も大きかったのは中国新興メーカーで、前年比+17 ポイントの 798 ポイントとなった。

カテゴリー別では、11 カテゴリー中「燃費／航続距離」の向上幅が最も大きく、前年比+16 ポイントの 796 ポイントだった。また、「安全性」の影響度が 1.5%上昇して 8.4%となり、NEV の安全性に対する関心が高まっていることが示された。

「外装」の APEAL スコアが向上、カスタムカラーの人気の上昇

「外装」に対する満足度が前年比+11 ポイントの 818 ポイントとなった。定番色（黒、白、グレー、シルバー、赤、青）以外の色の車両を所有するユーザーの 26%が、外装で気に入っているところはボディーの色であると回答しており、定番色の車両を所有するユーザーよりも満足度が大幅に高い。これには、ユーザーの間で色をカスタムする人気が高まってきていることが反映されている。

「性能」と「ドライビングフィール」で BEV が PHEV を上回る

「性能」と「ドライビングフィール」で、電気自動車（BEV）がプラグイン・ハイブリッド車（PHEV）の評価を上回った。「性能」については、前年調査では、PHEV がエンジン／モーター音、加速性能、スムーズさの各項目で BEV の評価を上回っていたが、今年は、BEV が PHEV の評価を上回り、エンジン／モーター音で最も差が大きかった。

「ドライビングフィール」については、これまでは PHEV が、乗り心地、ハンドリング、ブレーキ性能でリードしていたが、特に郊外および中低速の走行シナリオで BEV に後れを取っている。

充電の満足度は向上、ただし普通充電の速度の改善が必要

「充電」が大幅に向上し、前年比+14 ポイントの向上となった。ただし、普通充電の速度については依然として最もスコアが低く、他の項目と比べてもスコア差が顕著であった。本年調査の普通充電にかかる平均時間は 7.1 時間で、前年の 7.6 時間から 0.5 時間短縮しているが、依然としてユーザーの期待に届いておらず、さらなる改善が必要であることが明らかになった。

J.D. パワー ジャパン 代表取締役社長 兼 オートモーティブ部門 部門長 山本浩二のコメント

海外メーカー（米、日、欧州ブランド）のNEVは順調に中国でその商品魅力度を高めています。長年の自動車開発や量産技術のノウハウを活かし、海外メーカーが、これまで遅れていた中国市場でのNEVマーケットへの反転攻勢を仕掛けていることが本調査でも明らかになりました。

NEVの最大の弱点であった航続距離が技術革新で払拭される中、中国ユーザーの関心は、内燃機関車両と同様に、安全性や運転体験に移行しつつあります。つまり中国新興メーカーのお家芸であるSDVとしての革新性だけでは勝負できなくなってきており、これは中国のNEV市場が成熟に向かって確実に進んでいる表れだと考えられます。

中国のユーザーが求める革新的な商品の投入は、各自動車メーカーのブランドや商品の独自性を阻害する可能性も考えられます。真に魅力的なNEVを企画・開発するためには、技術革新だけでなく自動車そのものの性能や品質を追求することが求められると考えます。

J.D. パワー 2024年中国新エネルギー車商品魅力度調査SM、各部門のNo.1を発表

スモールBEVセグメント：	BYD Seagull
コンパクトBEVセグメント：	Geometry A Pro、Volkswagen ID.3（同点）
コンパクトBEV SUVセグメント：	BYD Yuan Plus
ミッドサイズBEVセグメント：	NIO ET5/ET5T、Tesla Model 3（同点）
ミッドサイズBEV SUVセグメント：	Volkswagen ID.4 Crozz
ラージBEVセグメント：	ZEEKR 001
プレミアムBEVセグメント：	NIO ES6
マスマーケットPHEVセグメント：	BYD Han PHEV、DEEPAL SL03（同点）
マスマーケットPHEV SUVセグメント：	AITO M5

※対象 48 ブランド 105 モデル（うち 31 モデルは不十分サンプルのためランキング対象外）

※スモール BEV SUV セグメント、プレミアム PHEV セグメント、マスマーケット PHEV MPV セグメントは、本年は社内基準を満たさなかったためアワード対象外。マスマーケット BEV MPV セグメントはランキング対象外。

《J.D. パワー 2024 年中国新エネルギー車商品魅力度調査SM概要》

年に一回、新車購入後2～6ヶ月経過したユーザーを対象に、所有する新エネルギー車の商品魅力について11カテゴリー*45項目の評価を聴取。回答結果を元に1,000ポイント満点で商品魅力度スコアを算出。

*11カテゴリー：exterior（外装）、setting up and starting（車両設定／始動）、getting in and out（乗降性）、interior（内装）、performance（性能）、driving feel（ドライビングフィール）、keeping you safe（安全性）、infotainment（インフォテインメント）、driving comfort（快適性）、fuel economy and driving range（燃費／航続距離）、charging experience（充電）

■実施期間：2023年12月～2024年3月（中国81都市）

■調査対象：2023年6月から2024年1月までの間に新エネルギー車を購入したユーザー

■調査方法：オンラインインタビュー及びインターネット調査 ■調査回答者数：9,937

*本報道資料は、現地時間 2024 年 5 月 30 日に中国で発表されたリリースを要約したものです。

原文リリースは[こちら](#)

<https://china.jdpower.com/press-releases/2024-china-new-energy-vehicle-automotive-performance-execution-and-layout-nev-apeal>

* J.D. パワーが調査結果を公表する全ての調査は、J.D. パワーが第三者機関として自主企画し実施したものです。

【ご注意】本紙は報道用資料です。弊社の許可なく本資料に掲載されている情報や結果を広告や販促活動に転用することを禁じます。

《本リリースに関するお問い合わせ》

株式会社 J.D. パワー ジャパン

メディア関係者様お問い合わせ：北見（コーポレート コミュニケーション）

Tel：03-6809-2996 E-mail：release@jdpa.com

調査レポート購読等お問い合わせ：川橋、末重（オートモーティブ部門）

Tel：03-6809-2987 E-mail：atsushi.kawahashi@jdpa.com hideaki.sueshige@jdpa.com

J.D. パワーについて：

米国に本社を置く J.D. パワーは自動車に関するデータと分析の国際的なマーケティングリサーチカンパニーです。自動車業界及び一部の関連企業に、業界インテリジェンスや消費者インサイト、アドバイザー、ソリューションを提供しています。

独自の広範なデータセットとソフトウェア機能を高度な分析および人工知能ツールと組み合わせて活用し、クライアントのビジネスパフォーマンスの最適化を支援しています。

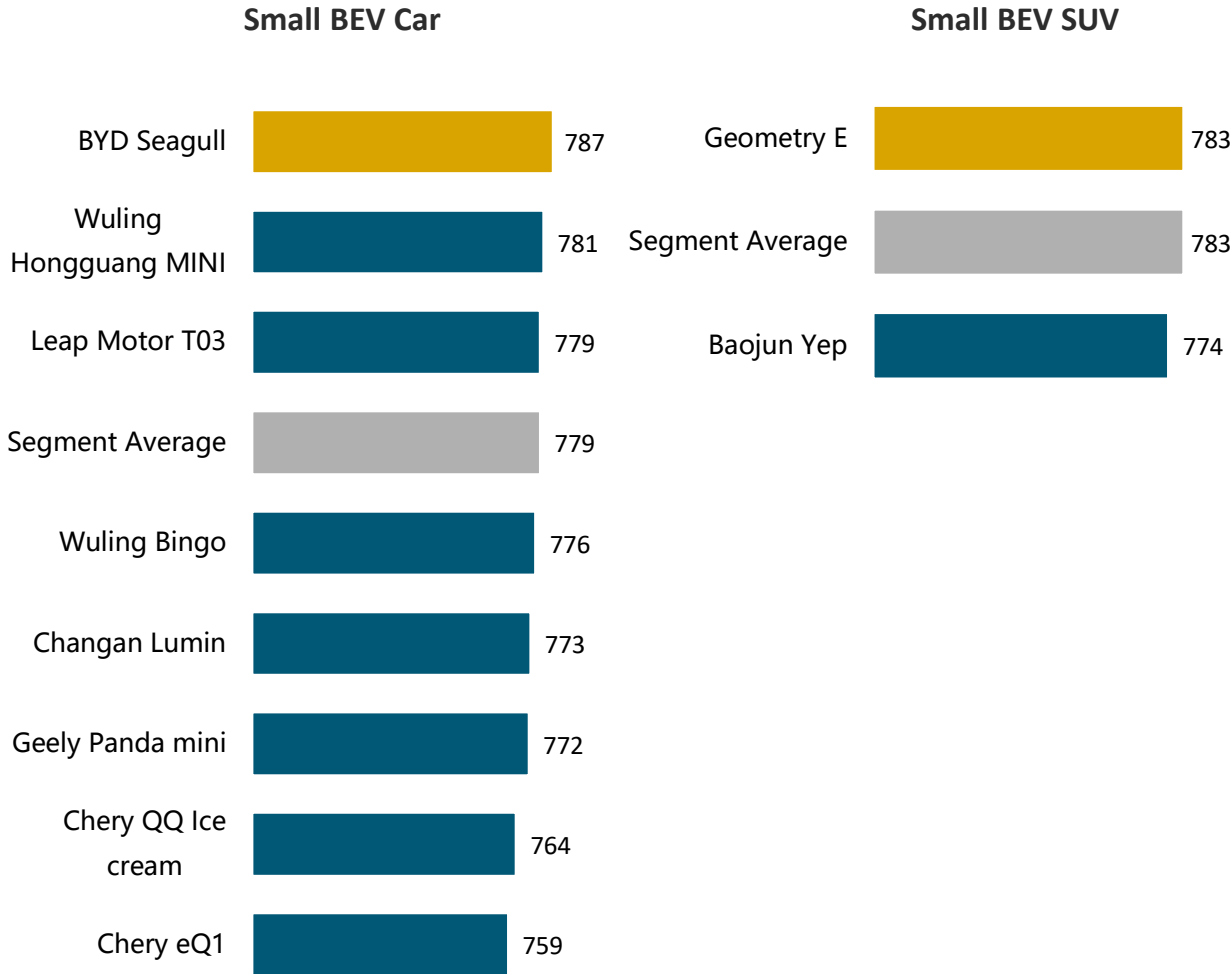
J.D. パワーは 1968 年に設立され、北米、ヨーロッパ、アジア太平洋にオフィスを構えています。事業内容の詳細については、

<https://japan.jdpower.com/ja> をご覧ください。

J.D. Power

2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM(NEV-APEAL)

Model Ranking per Segment (on a 1,000-point scale)



Scores are not shown for small sample (n=30~99)models. (Small BEV SUV: NETA AYA, BYD Yuan Pro, Nammi EX1)
 Criteria for segment awards: Four models must meet the required sample threshold (at least 100 samples) for inclusion in segment ranking. Or three models must meet the required sample threshold (at least 100 samples) to be included in segment ranking and the sales volume of these related three models must achieve at least 80% of total market share within that segment during the sampling period. At least one model located within a segment and getting a sufficient sample size must perform better than its segment average. Small BEV SUV segment above does not meet the foregoing criteria for segment awards, thus there is no award for this segment, only ranking and scores are released for reference.

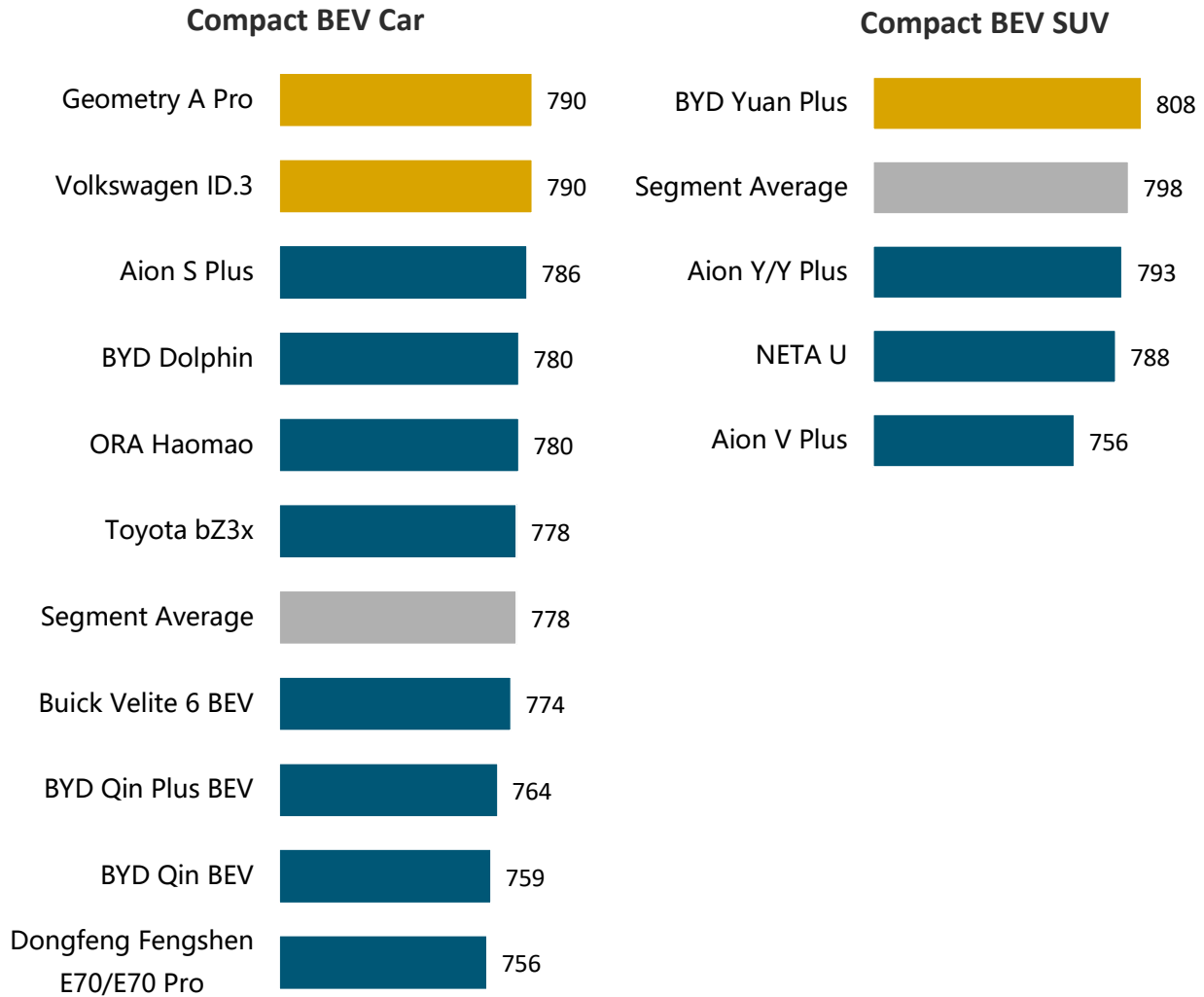
Source: J.D. Power 2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM (NEV-APEAL)

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

J.D. Power

2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM(NEV-APEAL)

Model Ranking per Segment *(on a 1,000-point scale)*



Scores are not shown for small sample (n=30~99) models. (Compact BEV Car: BAIC BJEV EU5 Plus, Baojun Yunduo, BYD e2, DEEPAL SL03 BEV, Geely Emgrand BEV, MG 4 EV, Venucia D60/D60 Plus BEV, Xpeng P5)

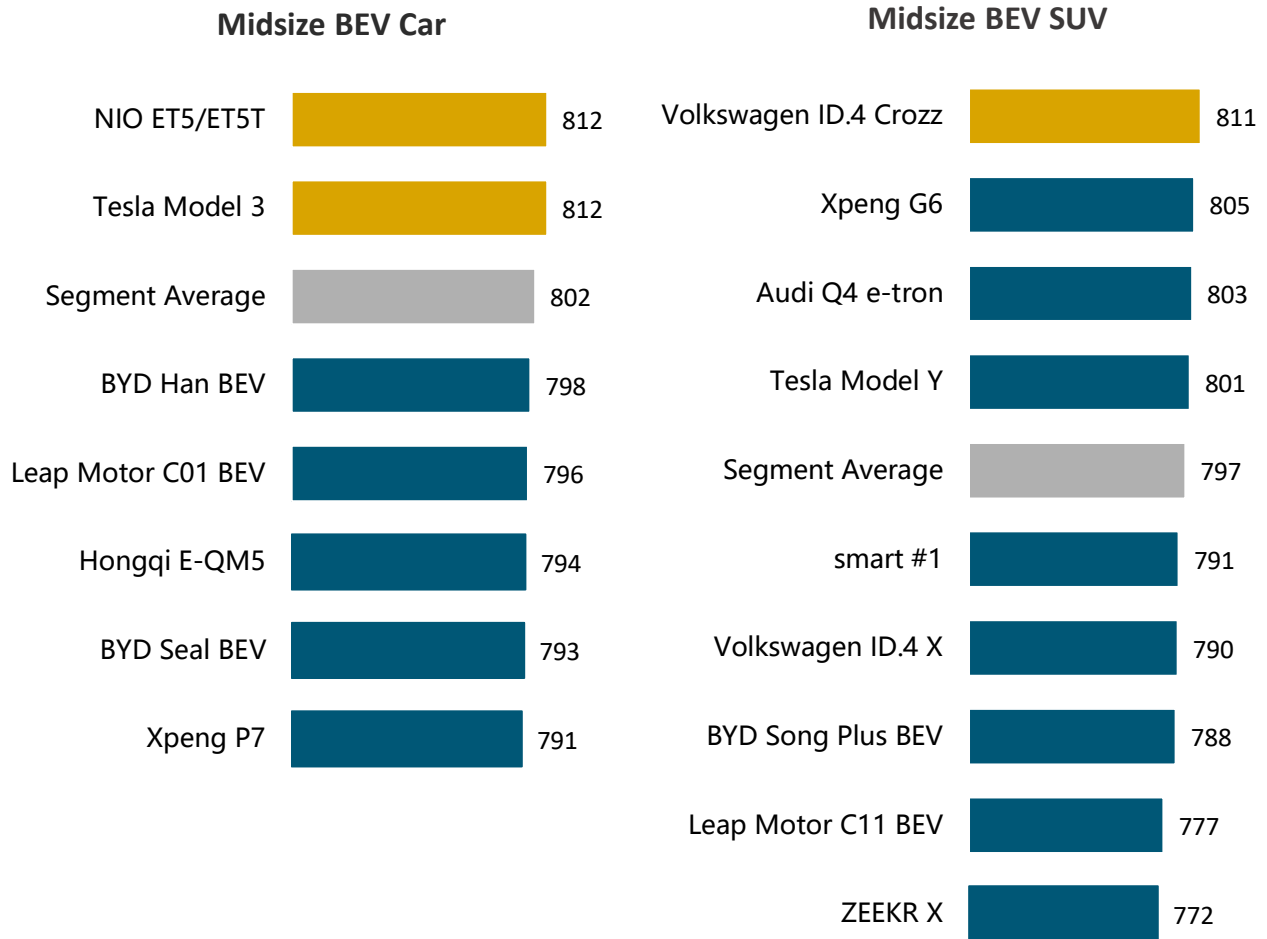
Source: J.D. Power 2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM (NEV-APEAL)

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

J.D. Power

2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM (NEV-APEAL)

Model Ranking per Segment *(on a 1,000-point scale)*



Scores are not shown for small sample (n=30~99) models. (Midsize BEV Car: Roewe ei6 MAX BEV. Midsize BEV SUV: Buick E5, smart #3, Mercedes-Benz EQA, Mercedes-Benz EQB)

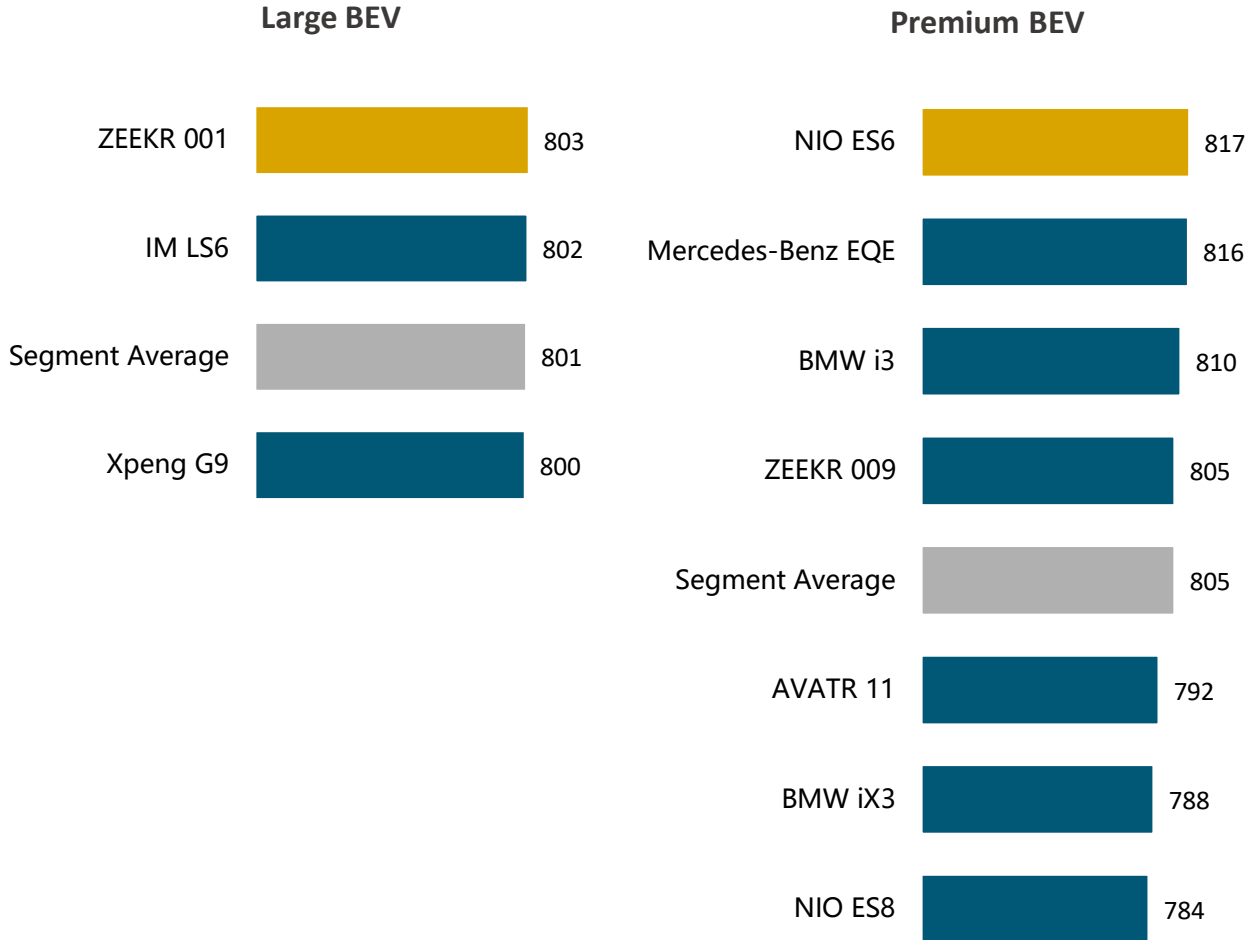
Source: J.D. Power 2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM (NEV-APEAL)

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

J.D. Power

2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM (NEV-APEAL)

Model Ranking per Segment *(on a 1,000-point scale)*



Scores are not shown for small sample (n=30~99) models. (Large BEV: HiPhi Y, IM LS7. Premium BEV: Lexus RZ, NIO EC6)
 J.D. Power defines a model as Premium if the average MSRP exceeds 400,000 RMB.

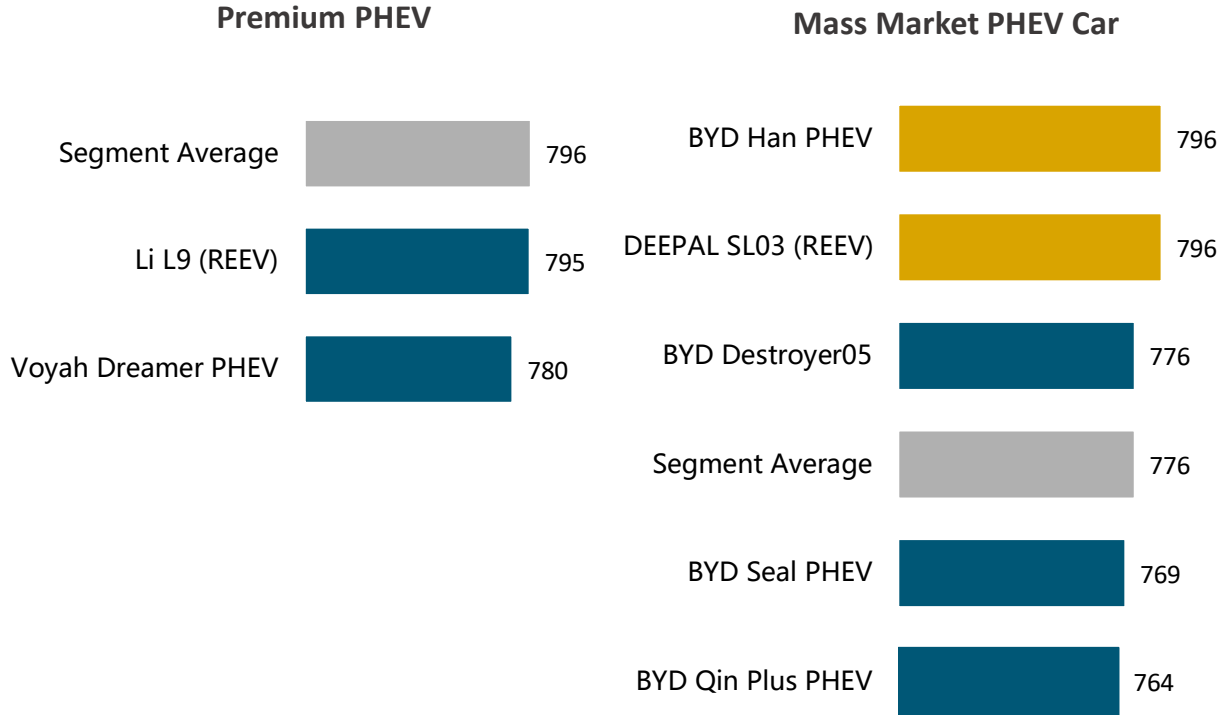
Source: J.D. Power 2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM (NEV-APEAL)

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

J.D. Power

2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM (NEV-APEAL)

Model Ranking per Segment *(on a 1,000-point scale)*



Scores are not shown for small sample (n=30~99) models. (Premium PHEV: BMW 5 Series PHEV, Mercedes-Benz C-Class PHEV, Mercedes-Benz E-Class PHEV, Volvo XC60 PHEV. Mass Market PHEV Car: Changan, Galaxy L6 PHEV, NETA S, UNI-V iDD)
 J.D. Power defines a model as Premium if the average MSRP exceeds 400,000 RMB.
 Premium PHEV segment above does not meet the foregoing criteria for segment awards, thus there is no award for this segment, only ranking and scores are released for reference.

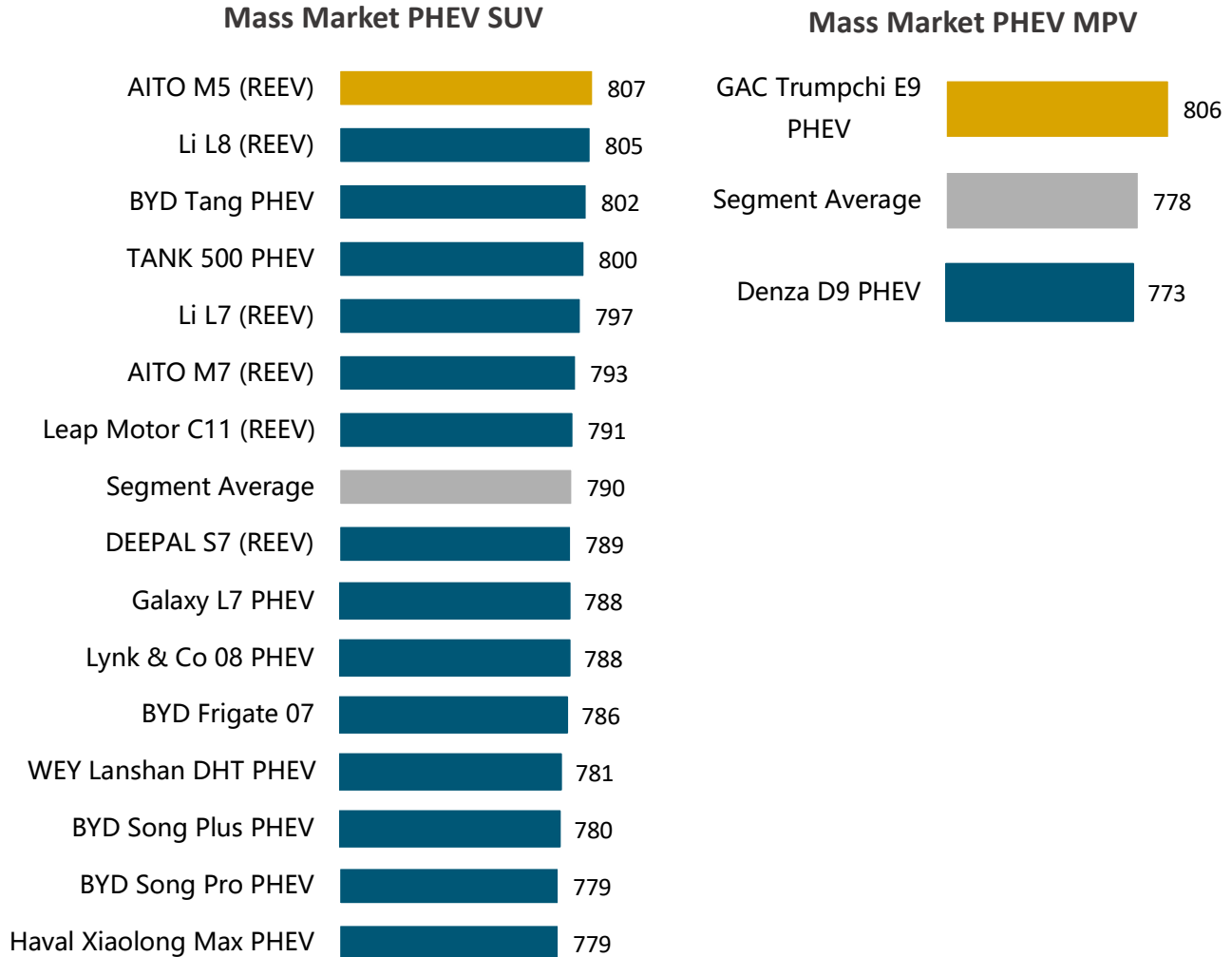
Source: J.D. Power 2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM (NEV-APEAL)

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

J.D. Power

2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM(NEV-APEAL)

Model Ranking per Segment *(on a 1,000-point scale)*



Scores are not shown for small sample (n=30~99) models. (Mass Market PHEV SUV: Haval Menglong PHEV, Oshan Z6 PHEV, Voyah Free.) Mass Market PHEV MPV segment above does not meet the foregoing criteria for segment awards, thus there is no award for this segment, only ranking and scores are released for reference.

Source: J.D. Power 2024 China New Energy Vehicle Automotive Performance, Execution and Layout StudySM (NEV-APEAL)

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.