



Press Release

2018年7月9日
J.D. パワー ジャパン

J.D. パワー、『Business Insider Japan』とミレニアル世代の意識調査を実施 ～クルマ社会のイノベーションに関する若い世代の声を調査～

CS（顧客満足度）に関する調査・コンサルティングの専門機関である株式会社ジェイ・ディー・パワー ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：山本浩二、略称：J.D. パワー）および、株式会社メディアジーン（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：今田素子、略称：メディアジーン）は、ミレニアル世代の意識調査を共同で実施することを発表します。

『Business Insider Japan』（<https://www.businessinsider.jp/>）は日本を始め世界17ヶ国で展開されている米ニューヨーク発のビジネスニュースサイトです。ミレニアル世代のビジネスパーソンを主要ターゲットに、政治、経済、金融、テクノロジー、企業戦略、スポーツなど幅広い分野のニュースを日々配信しています。日本版はメディアジーンが運営を行っています。本プロジェクトは、自動運転・シェアリングエコノミーといったクルマ社会のイノベーションに関連した注目キーワードについて、『Business Insider Japan』の読者を対象に調査を行うもので、調査結果は誌面で公開する予定です。今月7月から開始し、来春までを目処に複数回にわたって実施する予定です。

株式会社メディアジーン：

ターゲット・コミュニティにむけて、他では得られない有意義な情報が満載された Web メディアを運営しています。『Business Insider Japan』『cafeglobe』をはじめ、テクノロジー製品情報ブログ・メディア『ギズモード・ジャパン』など12個のメディアブランドを運営しています。
事業概要：インターネット・メディア運営／コンテンツ企画制作／メディアコンサルテーション／商品開発
コンサルテーション <https://www.mediagene.co.jp/>

J.D. パワー：

J.D. パワー（本社：米国カリフォルニア州コスタメサ）は顧客満足（CS）に関するインサイト並びにパフォーマンス改善のためのソリューションを提供する国際的なマーケティング情報サービス企業です。1968年に創業し、現在、北米、南米、ヨーロッパ、アジア（東京、シンガポール、北京、上海、バンコク）に計16の拠点を置き、毎年、世界中で数百万人にのぼる消費者やビジネス・ユーザーを対象に、品質や顧客満足に関する調査を実施しています。J.D. パワーは、国際的なオルタナティブ投資会社でプライベート・エクイティ企業であるXIOグループ（本社：ロンドン、創業者：Athene Li, Joseph Pacini, Murphy Qiao, Carsten Geyer）の投資先企業のひとつです。 <http://jdpower-japan.com/>

《本リリースに関するお問い合わせ》

株式会社 J.D. Power Japan コーポレート コミュニケーション
担当：北見 TEL：03-4570-8410 E-mail：cc-group@jdpa.com