

2018年1月23日
J.D. パワー アジア・パシフィック

J.D. パワー「ジャパンキャンピングカーショー 2018」に出展 ～米本社設立 50 周年を記念し、消費者向け各種プロモーションを展開～

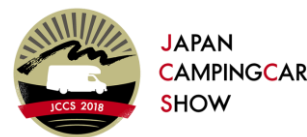
CS（顧客満足度）に関する調査・コンサルティングの国際的な専門機関である株式会社 J.D. パワー アジア・パシフィック（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木郁、略称：J.D. パワー）は、アメリカ本社の設立 50 周年を記念して、2月2日（金）から4日（日）に幕張メッセで開催される「ジャパンキャンピングカーショー 2018」に初出展します。

J.D. パワーブースでは、このイベントやキャンピングカーの利用実態等に関する来場者アンケートを実施し、後日調査レポートを公開予定です。アンケートにご協力いただいた来場者にはオリジナルグッズをプレゼントします。

ぜひ、J.D. パワーのブースにお立ち寄りください。

《ジャパンキャンピングカーショー 2018 開催概要》

- 会期：2018年2月2日（金）～4日（日）
- 会場：幕張メッセ 1、2、3、4ホール
- 昨年来場者数：74,259人
- 公式サイト：www.campingcarshow.net
- J.D. パワー ブース番号：41



1968年に米カリフォルニアで産声を上げた J.D. パワーは今年、本社設立 50 周年を迎えます。この節目の年を記念して、消費者の賢い買い物やサービス選びに役立つ情報を発信し、J.D. パワーの認知度向上を図るため、消費者向け各種プロモーションを展開します。

公式サイトや SNS での情報発信や、「ジャパンキャンピングカーショー 2018」を皮切りにした全国のモーターイベントへの出展を実施予定です。

J.D. パワーについて：

J.D. パワー（本社：米国カリフォルニア州コスタメサ）は、1968年に、顧客の声に耳を傾けることの重要性に着目し、それを企業や産業の発展と消費者の豊かな暮らしに役立てようと考えたアメリカ人 J.D. パワー三世により設立されました。

以来、「顧客の声こそが企業を成功へ導く」を企業理念に、現在では北米、南米、ヨーロッパ、アジアに計 17 の拠点を有し、毎年、世界 50 カ国以上で数百万人にのぼる消費者やビジネス・ユーザーを対象に、品質や顧客満足に関する調査を実施しています。アジア・パシフィックでは東京、シンガポール、北京、上海、バンコク、マレーシアに拠点をもち、日本、オーストラリア、中国、インド、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、台湾、タイ、ベトナムで調査を行っています。

また、J.D. パワーは、国際的なオルタナティブ投資会社でプライベート・エクイティ企業である XIO グループ（本社：ロンドン、創業者：Athene Li, Joseph Pacini, Murphy Qiao, Carsten Geyer）の投資先企業のひとつです。<http://japan.jdpower.com>

《本リリースに関するお問い合わせ》

株式会社 J.D. Power Asia Pacific コーポレート コミュニケーション
担当：北見 TEL: 03-4570-8410 E-mail: cc-group@jdpa.com